

L'entreprise 4.0 et la révolution numérique au Québec

Peter Simons

La Maison Simons

14 novembre 2017 11h00



La Maison Simons en quelques mots

- Entreprise familiale à capital fermé fondée à Québec en 1840
- 15 magasins au Canada
- Site web transactionnel (2^{ème} au Québec et 12^{ème} au Canada)
- Centre de distribution/service du commerce électronique situé à Québec
- Environ 3000 associés



Plus d'un siècle et demi d'histoire mode

May		
May 25	Mrs. Bell	10.00
26	Mrs. Bell	10.00
27	Mrs. Bell	10.00
28	Mrs. Bell	10.00
29	Mrs. Bell	10.00
30	Mrs. Bell	10.00
31	Mrs. Bell	10.00

D^r Bank of Montreal

1873				
Dec 15	2 Shares Bank of M @ 18 1/4%		✓	726 00
1873	3 "	" " M @ 18 1/4	✓	1090 50
Feb 15	Commission to Mc Nider & Co		✓	5 00
1878	5 Shares Bank of M @ 160%		✓	1600 00



Les enjeux dans le commerce de détail

- Développement d'une présence Web intégrée
- Adaptation et équilibre du modèle d'affaires
- Défis équité/création valeur et les économies « Hub »
 - **GAFA: Google, Amazon, Facebook, Apple**
- Unification de l'offre de produits / service
- Lutte contre l'iniquité fiscale et le poids de l'ancienne économie

Le plan d'action de La Maison Simons

- Renforcer notre assortiment exclusif via la créativité
- Enrichir notre présence Web grâce aux nouvelles technologies
- Renforcer l'intégration électronique/physique de notre modèle d'affaires
 - **Nouvel équilibre**
- Renforcer notre productivité/capacité logistique (compétence SWS)
- Maîtriser notre compétence de données (nouveau modèle d'algorithme)
- Assurer que l'expérience physique/magasin évolue et demeure unique
- Nous focaliser sur le développement organique et combattre l'iniquité (GAFA)
- Conquérir le marché américain

Les résultats à ce jour

- Investissements Web douloureux qui portent fruits (+ 60% / 2016)
- Expansion nationale presque complétée
- Modèle d'affaires encore en mutation
- Défis productivité/logistique à relever
- Nouvelles compétences technologiques à développer
- Environnement de changement/révolution mal compris

Conclusion: des valeurs pour l'avenir

- Une époque qui présente un énorme potentiel mais aussi d'énormes responsabilités
- Vous êtes et serez les meneurs de demain – quelle sera votre vision sociale?
- Égoïsme d'une industrie adolescente
- Privilège = responsabilité

Conclusion: des valeurs pour l'avenir

- Vecteurs d'actions incontournables
 - **Fiscalité équitable sur les produits tangibles et intangibles**
 - **Taxation par les entreprises aux points de consommation**
 - **De minimis = 0**
 - **Développement industriel = éducation et non par subvention**
 - **Modernisation de la taxation corporative**
 - ventes réelles (consommation), les employés (citoyens) et les actifs
 - **Registre corporatif transparent**
 - **Déréglementation démocratique et non privée/spontanée**

LE LEADERSHIP SE CONSTRUIT DONC BÂTISSONS!

 **simons**

depuis 1840

